

河南省财政厅文件

豫财预〔2022〕94号

河南省财政厅关于印发《关于省级宣传片制作费支出预算标准的规定（试行）》的通知

省直各单位：

为推进财政支出标准化建设，加强省级部门预算管理，规范宣传片制作费支出预算编制，根据相关规定，结合我省实际，我们制定了《关于省级宣传片制作费支出预算标准的规定（试行）》，经省政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

附件：关于省级宣传片制作费支出预算标准的规定（试行）

2022年9月21日

附 件

关于省级宣传片制作费支出预算标准的规定（试行）

第一条 为加强省级部门预算管理，规范宣传片制作费支出预算编制，根据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国预算法实施条例》、《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》（国发〔2021〕5号）和《中共河南省委办公厅 河南省人民政府办公厅关于进一步勤俭节约坚持过紧日子的通知》（豫办发电〔2022〕27号）等相关规定，结合我省实际，制定本规定。

第二条 本规定适用于省级党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关、各人民团体、各民主党派省委、省工商联，以及省级各类事业单位等（以下统称“省直单位”）。

第三条 本规定所称宣传片制作是指省直单位按照省委省政府或国家有关部委工作要求，为开展政策、公益、专项工作、大型活动等宣传确需进行的视频短片制作。不包括电视政论片、纪录片等制作。

第四条 本规定是省直单位编制预算和财政部门审核预算的依据。

第五条 本规定根据投放平台的级别类型将宣传片分为以下三类：

I类宣传片：主要指在国家级公共媒体平台投放的宣传片。原则上成片时长不超过5分钟。

II类宣传片：主要指在省级公共媒体平台投放或大型会展招商活动宣传推介的宣传片。原则上成片时长不超过8分钟。

III类宣传片：主要指不在国家级和省级公共媒体平台投放的其他宣传片。原则上成片时长不超过8分钟。

第六条 本规定所称宣传片制作费是指全新拍摄的宣传片制作费用，一般由前期策划、拍摄执行、后期制作三个阶段的费用组成。

（一）前期策划阶段包括剧本文案创作、脚本设计等费用；

（二）拍摄执行阶段包括人员劳务、设备租赁等费用；

（三）后期制作阶段包括视频剪辑、动画制作、特效制作、音乐音效处理、配音、字幕制作和调色等费用。

第七条 本规定根据宣传片制作阶段分别制定预算标准，主要包括以下两种形式：

（一）综合标准。针对宣传片制作全阶段所需的综合费用予以规定。

（二）分阶段标准。针对宣传片制作各阶段所需的费用分别予以规定。

编制预算时根据宣传片分类和实际制作需要，以成片时长乘以相应标准进行测算。

第八条 省直单位制作宣传片时应充分利用本单位原有素材

(视频、图片等)。对于宣传片制作使用原有素材的部分，以素材在成片中的呈现时长为计算基准，仅计取后期制作阶段费用。

第九条 省直单位编制预算时应详细阐述宣传片制作的必要性，宣传目的和主要内容，计划成片时长、投放平台、原有素材使用情况等。

第十条 本规定有关支出标准为最高限额控制标准，不是编制预算时必须达到的标准。省直单位应按照进一步勤俭节约坚持过紧日子的要求，从严从紧编制预算，严控一般性宣传支出。资金来源由原渠道解决。

第十一条 省级其他预算标准中宣传片制作费与本规定不一致的，原则上以本规定为准。

第十二条 宣传片制作有特殊要求的，根据省委省政府批准的制作方案，按照“一事一议”的原则确定预算。

第十三条 本规定实行动态管理，省财政厅将根据有关政策、经济社会发展水平及市场变化等情况，适时进行调整。

第十四条 本规定由省财政厅负责解释。

第十五条 本规定于印发之日起施行。

附表：省级宣传片制作费支出预算标准表

附 表

省级宣传片制作费支出预算标准表

单位：元/分钟

标准形式		宣传片类别		
		I 类	II 类	III 类
综合标准		40000	23000	5300
分阶段标准	前期策划阶段	4000	2300	—
	拍摄执行阶段	28000	16100	4200
	后期制作阶段	8000	4600	1100

- 注：1. 以宣传片成片时长为计算基准，成片时长是指宣传片最终交付验收时长。
2. III类宣传片前期策划工作应由省直单位自行开展，不再单独编制相关预算。
3. 预算标准计算示例：涉及全阶段费用的II类宣传片制作，成片时长为4分钟40秒，预算标准=II类综合标准×成片时长=23000×（4+40÷60）=107410元。

信息公开选项：依申请公开

抄送：财政部预算司、预算评审中心，省人大财经委员会，省人大常委会预算工作委员会，各省辖市财政局、济源示范区财政金融局，各县（市）财政局，本厅各相关处室。

河南省财政厅办公室

2022 年 9 月 21 日印发

