



计算机平面设计专业人才培养方案

(专业代码：710210)

专业负责人 刘瑞薛

编制部门 建筑与艺术系

审核部门 教学工作指导委员会

编制时间 2024年4月

目录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
1. 素质	4
2. 知识	4
3. 能力	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
1、公共基础必修课程.....	5
2、公共基础限定选修课程.....	7
(二) 专业(技能)课程.....	7
1. 专业核心课程.....	7
2. 专业课程和专业拓展课程.....	8
3. 综合实训.....	9
4. 跟岗和顶岗实习.....	9
七、教学进程总体安排.....	9

八、实施保障.....	12
(一) 师资队伍.....	12
(二) 教学设施.....	12
(三) 教学资源.....	13
(四) 教学方法.....	13
(五) 学习评价.....	14
(六) 质量管理.....	14
九、毕业要求.....	15
(一) 学业考核要求.....	15
(二) 证书考取要求.....	15
十、附录.....	15

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	对应行业	职业类别	岗位类别	职业资格证书或 职业技能等级证书
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	装潢美术 设计人员 广告设计 人员	计算机操作员 广告设计人员 印前制作员 装潢美术设计 人员	计算机操作员 多媒体制作员 室内设计师 广告设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；

(3) 具有一定的美学艺术修养。

2. 知识

(1) 掌握并理解平面设计的基础知识；

(2) 掌握平面设计中关于创意、美工基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识及设计技巧和方法；

(3) 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范知识；

(4) 掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件使用方法。

3. 能力

(1) 具备绘制草图表达设计思想的能力；

(2) 具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力；

(3) 具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；

(4) 具备图文排版的能力；

(5) 具备平面设计的能力；

(6) 具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力；

(7) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

课程设置的总体要求是，严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，统一实施中等职业学校思想政治课程标准。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、艺术、历史等必修课，劳动教育、国家安全教育、物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等限定选修课，以及节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

专业（技能）课程包括专业核心课程、专业课程和专业拓展课程，实习实训是专业（技能）课程教学的重要内容，含校内外实训、综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。专业（技能）课程要强化技能等级证书及相关职业资格证书的研究，注重课程的综合化和模块化，注重课程内容与等级证书和资格证书的融合贯通。

（一）公共基础课程

1、公共基础必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	哲学与人生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	职业道德与法治	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	198
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
7	英语	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
9	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

		和审美素质	
--	--	-------	--

2、公共基础限定选修课程

(劳动教育和国家安全教育为必选，各专业根据实际需要在物理、化学等再选1门)

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	劳动教育	全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	18
2	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	主要包括国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。坚持正确方向，坚持遵循规律，坚持方式多样。	18
3	物理	培养中职生“物理观念及应用、科学思维与创新、科学实践与技能、科学态度与责任”的物理学科核心素养	依据《中等职业学校物理课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	54
4	化学	培养中职生“宏观辨识与微观探析、物质变化与平衡思想、现象观察与规律认知、实验探究与创新意识、科学态度与社会责任等化”的化学学科核心素养	依据《中等职业学校化学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	54

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	平面创意与制作	通过对 Photoshop 中工具、选区、图层、通道、滤镜等功能的学习，加深对设计理论的理解，进行艺	了解 Photoshop 基础操作方法；工具栏、菜单栏、调板的使用，理解图层、通道及蒙版等高级应用；会使用色彩及色彩管理；图	144

		术作品的创作。	像调整、动作、动画命令操作进行艺术作品创作。	
2	矢量绘图	通过对 Illustrator 软件的学习, 培养学生矢量图制作、艺术创意、设计技巧等综合应用能力。	了解 Illustrator 界面及基础操作, 基本绘图工具; 理解图案的编辑及艺术效果的处理、文字的编辑和使用、图形排列与变换、图标设计等功能; 会使用图案的图层、样式、效果及滤镜应用等高使用技巧进行艺术作品创作。	180
3	标志设计	学习标志设计的基本规律和设计方法, 使学生能够完成以标志设计为核心的视觉传达基本要素设计。	了解标志的含义; 标志的商业用途; 理解标志的设计方法; 平面构成基础; 图形创意; 标志和商业之间的联系, 会制作各类标志的设计。	108
4	设计基础	通过平面构成、色彩构成和空间构成理论知识的学习, 使学生了解美的形式法则, 色彩的搭配关系, 空间立体形态的构成方法。	了解并理解现代构成的形式美法则、秩序构成和非秩序构成、色彩的三要素、色彩的对比与调和、色彩的感情、立体构成的表现形式等理论知识; 会使用三大构成的知识进行艺术作品创作。	108

2. 专业课程和专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	美术基础	通过素描、速写和色彩基础绘画知识的学习, 使学生具备一定的手绘能力。	了解速写的表现形式, 工具材料的使用; 平行透视、成角透视及多点透视; 理解人体结构与动态能够完成简单的速写临摹、写生; 风景、静物速写写生及欣赏; 手绘初稿。	288
2	包装设计	通过对包装设计课程的学习, 使学生明确商品包装的概念及其性质和作用。	了解包装的基本概念及发展; 理解包装结构设计; 能使用包装装潢设计理论, 色彩、图形、文字等在包装中运用; 中英文字体设计; 包装设计程序; 包装分类设计制作实训。	102
3	广告创意与表现	通过对广告设计基本概念及设计方法的学习, 使学生掌握广告创意与设计的程序, 具备一定的广告策划、创意联想、广告版面编排能力。	了解广告发展史、广告设计的基本概念、版面编排等知识, 理解广告设计的构成原理, 能进行创意思维及画面表达, 能运用版式编排的实际环境中的表达。	72
4	UI 设计	通过对 UI 设计的学习, 使用 Illustrator 软件进行实践, 培养学生 UI 制作、	了解 UI 设计的相关概念、项目流程、风格表现等基础知识; 理解图标和界面类型的风格类型及	144

		艺术创意、设计技巧等综合应用能力。	其设计方法；能够使用 UI 设计的知识进行界面制作。	
5	VI 设计	通过对 Illustrator 软件的学习，培养学生矢量图制作、艺术创意、设计技巧等综合应用能力。	了解 CI、MI、VI 的概念及联系；理解 VI 设计的内容及规则；能够进行基础部分的内容设计制作；企业标志、企业的标准字、企业的标准色；基本要素的组合规范；企业辅助图形设计；应用部分的内容及设计制作。	162

3. 综合实训

综合实训是根据学期课程开设情况、学生对专业知识和技能掌握情况等，为提升学生综合职业能力为目标而设计的一种训练项目。鼓励与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品或符合职业要求的规范操作。综合实训应以学期为单位组织实施，计入相应学分。

4. 跟岗和顶岗实习

跟岗和顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。跟岗和顶岗要有明确的规格要求，实习期间按企业标准管理和考核学生，一般安排在第 5 和第 6 学期。

七、教学进程总体安排

结合学校实际，人才培养方案采用“2+0.5+0.5”学制，按照每学年教学时间 40 周、每周 33 学时进行设计，三年总学时数为 3000—4000。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般每学时不少于 45 分钟，18 学时为 1 学分，三年制总学分不得少于 170。顶岗实习一

般按每周 30 学时计算，军训、入学教育、社会实践、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时约占总学时的 1/3，各专业人才培养方案必须保证开齐、开足公共基础课的必修内容和学时。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，认识实习应安排在第一学年。强化实践环节，加强实践性教学，实践性教学学时占总学时数的 50%以上。教学进程安排表如下：

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时	学分	学期课程安排						考核方式	学时比例
						1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修课程	中国特色社会主义		36	2	√						过程和评价相结合	公共基础课占总课时的 30%
		心理健康与职业生涯		36	2		√						
		哲学与人生		36	2			√					
		职业道德与法治		36	2				√				
		语文		198	11	√	√	√	√				
		历史		72	4			√	√				
		数学		162	9	√	√	√					
		英语		162	9	√	√	√					
		信息技术		144	8	√	√						
		体育与健康		144	8	√	√	√	√				
	艺术		72	4		√							
限	劳动教育		18	1		√							

	定选修课程	国家安全教育	18	1	✓								
		化学	54	2	✓	✓							
	公共基础课小计		1152		23	22	13	6					
专业（技能）课程	专业核心课程	平面创意与制作	144	8		✓	✓					理实一体考核	实践教学学时占总学时的70%
		矢量绘图	180	10			✓	✓					
		标志设计	108	6		✓							
		设计基础	108	6	✓								
	专业课程	美术基础	288	16	✓	✓	✓	✓					
		包装设计	102	5			✓	✓					
		广告创意与表现	72	4				✓					
		UI设计	144	8		✓	✓						
		VI设计	162	9			✓	✓					
	综合实训		180	10				✓					
跟岗实习		600						✓		校企二元评价			
顶岗实习		600							✓				
专业（技能）课程小计		2688		10	11	20	27						
合计		3840		33	33	33	33						
社会综合实践活动	军训		3周	3	✓								
	入学教育		1周	1	✓								
	社会实践		1周	1			✓						
	毕业教育		1周	1						✓			

备注：“✓”表示建议相应课程开设的学期。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业专任教师的学历职称结构合理，至少配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 6 人；建立“双师型”教师团队，其中“双师型”教师的比例不低于 50%，有业务水平较高的专业带头人 1 名。

专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有理想信念，有道德情操。有扎实学时，有仁爱之心，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注动漫、游戏和影视行业动态与发展方向，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与本专业授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

校内实训室配置如下：

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	画室	素描、速写、色彩等手绘课程。	画板、画架、仿真静物等画具。	几何体石膏、人物石膏、4 开画板（带画架）60 套、静物台、衬布等。	60 套	
2	平面设计实训室	PS、AI、UI 设计、VI 设计等软件课程。	台式电脑	12 代 I5 核处理器、8G 显存独立显卡、16G 内存、1T 硬盘、21 寸液晶显示器。	60 台	

校外实习基地是专业实践教学质量的重要保证，有助于增加学生的就业

机会，其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管，学生实现共同评价。校企之间关系稳定，能够承接学生进行生产实习、顶岗实习等实践教学环节，并且能够实现人员互聘，实现学生共管共育；本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程，共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼，使学生获得生产实践技能，进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

（三）教学资源

在教材选用方面，选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材，在内容上选择贴切专业发展，符合中职学生学习特点和等级证书及职业资格证书要求，结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材；也可以选用校企合作企业提供的教材。如中等职业教育国家规划教材、教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材、校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

在图书文献配备及数字资源库方面，图书馆配备相当数量的专业学习资料，专业标准和行业标准，技术规范，相关手册，国内外的专业资料等。充分利用学校已经建成的智慧校园、数字化教学资源库以及国家职业教育精品课程网络等服务教学。

（四）教学方法

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，

培养实干精神和创新意识。注重多种教学手段相结合，例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

（五）学习评价

对学生的学业评价要突出德育为首、能力为本理念，体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，部分专业课程可以聘请企业教师参与评价；专业课程的考核评价尽量减少理论考试方式，而应以实操考核、项目考核和过程考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。

关于跟岗实习和顶岗实习课程的评价，成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

贯彻立德树人、知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立计算机平面设计专业建设和教学质量诊改机制，健全教学运行管理和质量监控机制，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善计算机平面设计专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评

教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

通过计算机平面设计专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

（二）证书考取要求

根据职业岗位需求，对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。

十、附录

学期教学进程安排表、变更审批表等。